

## PRESSEMITTEILUNG

### FRUIT LOGISTICA 2012: UNIVEG präsentiert Investitionen in hochmodernes Dienstleistungsnetz

Modernste Infrastruktur, Investitionen in Dienstleistungszentren, verstärkte UNIVEG-Präsenz durch Partnersuche in den wichtigsten Beschaffungsregionen weltweit und Einsatz für Nachhaltigkeit – diese Themen werden UNIVEGs Messeauftritt auf der FRUIT LOGISTICA 2012 in Berlin vom 8. bis 10. Februar 2012 bestimmen.

Rund um das Motto „**UNIVEG – Ihre DIREKTE Verbindung zum Feld**“ zeigt UNIVEG ihre große Leistungsfähigkeit, ihre engagierte, sorgsame Herangehensweise gegenüber Kunden und Lieferanten sowie Optimismus für die Zukunft.

Auf der FRUIT LOGISTICA 2012 stellt UNIVEG ihre Leistungsbereitschaft heraus, den Kunden dank weltweiter Präsenz und Investitionen in neue hochmoderne Dienstleistungszentren in Europa und den USA die richtigen Produkte und Dienstleistungen zu bieten, wo und wann diese benötigt werden.

- 2011 hat UNIVEG den Bau des neuen Betriebszentrums UNIVEG Katopé France auf dem internationalen Großmarkt von Rungis fertig gestellt, das einschließlich Lagerbereich, Reiferei, Packstation und Qualitätslabor über eine Fläche von 7.000 m<sup>2</sup> verfügt. Modernste Technik sorgt für erhebliche Energieeinsparungen.
- Im Frühjahr 2012 wird die UNIVEG Gruppe ein neues 13.300 m<sup>2</sup> großes Distributionszentrum von UNIVEG Deutschland in Duisburg eröffnen, bei dem die Bananen- und Exotenreiferei, eine voll ausgerüstete Packstation und modernste Einrichtungen zur Qualitätskontrolle im Mittelpunkt stehen.

*“Die Fruchtbranche toleriert keine Mittelmäßigkeit. Um die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen, benötigen wir eine leistungsstarke Infrastruktur, in der die besten Leute der Obst- und Gemüsebranche stolz sind zu arbeiten“, erläutert Francis Kint, CEO des UNIVEG Geschäftsbereichs Fresh Produce. „Indem wir unser hochmodernes Dienstleistungsnetz mit unserer sorgsamen, engagierten Herangehensweise kombinieren, können wir den Kunden neue Chancen zur Produkt- und Dienstleistungsdifferenzierung bieten und einer nachhaltigeren Zukunft für künftige Generationen den Weg bereiten.“*

Besuchen Sie uns auf der FRUIT LOGISTICA 2012 - Halle 5.2 – STAND A-03.

UNIVEG Hauptverwaltung  
7. Februar 2012

Weitere Informationen UNIVEG Hauptverwaltung, Nancy Goovaerts

Telefon +32 15 32 42 00  
Fax +32 15 32 42 01  
E-Mail [Nancy.goovaerts@univeg.com](mailto:Nancy.goovaerts@univeg.com)

Website [www.univeg.com](http://www.univeg.com)

Die UNIVEG-Firmengruppe ist ein weltweiter Anbieter von Frischwaren und ist in den Bereichen Obst & Gemüse, Blumen & Pflanzen, Convenience-Produkte, Transport & Logistik aktiv. Mit einem jährlichen Umsatz von 3 Milliarden EURO und Aktivitäten in 25 Ländern beschäftigt die UNIVEG-Gruppe mit Hauptsitz in Belgien weltweit 9.000 Angestellte.