

MEDIA RELEASE

UNIVEG-Gruppe stellt ihre Produkte und Dienstleistungen auf der FRUIT LOGISTICA in Berlin vor

Im heutigen Frischfruchtgeschäft setzt ein Unternehmen wie UNIVEG ständig neue Effizienzmaßstäbe und ist bestrebt, die besten operativen Praktiken zur Wertschöpfung und zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit einzusetzen. Dies zeigt der UNIVEG-Branchentreffpunkt auf dem innovativen Stand (A-02 und A-03) in Halle 5.2 auf dem Messegelände der FRUIT LOGISTICA (4. – 6. Februar, Berlin).

„Bei der Teilnahme an einer Messe wie der FRUIT LOGISTICA konzentriert sich UNIVEG auf den direkten, engen Kundenkontakt“, erklärt Hein Deprez, Vorstandsvorsitzender der UNIVEG-Gruppe. „Wir stellen die Stärken der UNIVEG-Gruppe als weltweiter Lieferant mit den Schwerpunkten Europa, Amerika und Südafrika heraus. Darüber hinaus haben wir alle UNIVEG-Unternehmen in die Gruppe integriert, um die Geschäftsbeziehungen in unseren wichtigsten Marktsegmenten zu stärken. Das Ergebnis: Der 504 m² große Stand in Halle 5.2 bietet reichlich Platz für Gastfreundschaft, um UNIVEGs Vision von Kundenbetreuung und ausgezeichnetem Service unter Beweis zu stellen.“

„UNIVEG-Mitarbeiter aus aller Welt sind vor Ort, um Kunden, Kollegen und Freunde aus der gesamten Frischfruchtbranche zu treffen. Die Messe ist eine Gelegenheit, sich über Fruchthemen auszutauschen, eine Einschätzung der sich verändernden Marktanforderungen vorzunehmen, weitere Innovationsmöglichkeiten zu identifizieren und auszuloten und gibt unseren Mitarbeitern natürlich die Möglichkeit, unseren einzigartigen Service und unsere große Produktpalette vorzustellen“, fährt Hein Deprez fort.

UNIVEGs Teilnahme an der FRUIT LOGISTICA zeigt, dass das Unternehmen die langfristigen Beziehungen zu seinen Geschäftspartnern immer weiter vertieft. Der Stand hat drei Schwerpunktbereiche: Obst und Gemüse, Transport und Logistik sowie Convenience. UNIVEG positioniert sich in diesen Marktsegmenten als bevorzugter Partner über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. In allen Bereichen konzentrieren wir uns auf die Lösungen, die wir als Unternehmensgruppe anbieten.

UNIVEG Deutschland, die ehemalige Atlanta-Gruppe, ist in den Stand integriert worden und sofort als Teil der UNIVEG-Gruppe erkennbar. Der UNIVEG-Slogan „Cycle of Freshness“ ist das Messemotto des Unternehmens und unterstreicht UNIVEGs begünstigten Zugang zu geografisch breitgefächerten Produktionsgebieten in der ganzen Welt.

Anstatt Logistik und Lieferkette nur aus der Sicht des Lieferanten zu betrachten, nimmt UNIVEG dank der vollständigen Kontrolle der Lieferkette den Blickwinkel des Kunden ein. Eine herausragende Logistik ermöglicht es UNIVEG, die Kunden ganz nach ihren Wünschen mit den entsprechenden Produkten zu beliefern.

Berlin
4. Februar 2009

Further information Nancy Goovaerts, Communications
T direct +32 15 32 42 96
F direct +32 15 32 42 01
E-mail nancy.goovaerts@univeg.com

Visit our website www.univeg.com

UNIVEG is a leading supplier of fresh produce and is active in Fruits and Vegetables, Bulbs and Flowers, Convenience, Transport and Logistics. UNIVEG's business impacts daily lives of millions of people and provide value, quality and healthy choices.