



Nota de Prensa

Bélgica, el 13 de mayo de 2008

El grupo empresarial UNIVEG ha anunciado hoy la adquisición de Atlanta AG. Ambas empresas unirán sus fuerzas para desarrollar sólidas relaciones comerciales en los mercados de Alemania y Austria.

El grupo empresarial belga UNIVEG, con actividades en 23 países en todo el mundo y un volumen de negocio total de 2.200 millones de EUROS, y Chiquita Brands Internacional, Inc. EE.UU. han llegado a un acuerdo sobre la venta total de las acciones de Atlanta AG, uno de los grupos clave en el mercado de las frutas y hortalizas de Alemania y Austria. Esta decisión está sujeta a la aprobación por parte del organismo antimonopolio.

A través de esta adquisición del grupo empresarial UNIVEG y Atlanta AG se crea una red única internacional de entrega y distribución de productos frescos, flores y plantas y comida preparada. Con las posibilidades de aprovisionamiento global de UNIVEG y la red de distribución de Atlanta, ambas empresas pueden ofrecer la gama completa de frutas y hortalizas, y todos los servicios relacionados, a un público más amplio en Europa.

Asimismo, UNIVEG y Atlanta ofrecen un servicio completo y excelente al mercado de productos frescos. El sistema global de garantía de calidad de UNIVEG y Atlanta garantiza una trazabilidad completa para productores y clientes a través de toda la cadena de suministro. Con esta adquisición, UNIVEG y Atlanta combina el "know-how" con un desarrollo más avanzado del mercado minorista de Alemania y Austria, y crea un proveedor de soluciones y servicios completos para productos frescos.

"La adquisición de esta empresa alemana, líder en el comercio de frutas y hortalizas es una prueba del compromiso continuo de UNIVEG para ofrecer un valor añadido a nuestros clientes. Mas aun, podemos optimizar nuestras infraestructuras y beneficiarnos de las posibilidades de servicio al cliente y del excelente sistema de garantía de calidad de Atlanta en Alemania y Austria", explica Hein Deprez, Presidente del grupo empresarial UNIVEG.

"Esta estrecha colaboración fortalecerá la posición de liderazgo de Atlanta como uno de los distribuidores más importantes de frutas y hortalizas de Alemania. Con la experiencia global de UNIVEG, combinaremos las capacidades totales de suministro, distribución y logística y expandiremos nuestro abanico de productos", dice Peter Jung, Presidente de Atlanta AG.

Fin

Para más información, contacte con:

Erik Vanderhaegen, UNIVEG Headquarters, Tlf. +32 15 32 42 87

e-mail: erik.vanderhaegen@univeg.com

Torsten Brandt, Atlanta AG, Tlf. +49 421-3092 270

e-mail: brandt@atlanta.de

El grupo empresarial UNIVEG es un proveedor internacional de productos frescos y centra su actividad en el campo de las frutas y hortalizas, bulbos y flores, comida preparada, logística y transporte.

El grupo belga UNIVEG tiene un volumen de negocio total de 2.200 millones de EUROS, opera en 23 países y cuenta con 8.500 empleados en todo el mundo.

Atlanta AG es una importante empresa de comercio de frutas y hortalizas en Alemania y Austria. Cuenta con una posición dominante en términos de importación, logística y distribución de frutas y hortalizas frescas. En 2007 tuvo un volumen de negocio de más de 950 millones de EUROS. Posee 17 establecimientos en Alemania y Austria y agencias en Francia, España, Hungría e Italia.

Conozca más sobre el grupo empresarial UNIVEG en www.univeg.com y sobre Atlanta AG en www.atlanta.de.

UNIVEG Headquarters | Strijbroek 101 B-2860 Sint-Katelijne-Waver | Bélgica

Tel +32 15 32 42 001 Fax +32 15 32 42 01 | www.univeg.com