



Pressemitteilung

Belgien, 13. Mai 2008

Die UNIVEG Gruppe gab heute den Erwerb der Atlanta AG bekannt. Beide Unternehmen schließen sich zusammen, um starke Geschäftsbeziehungen auf dem deutschen und österreichischen Markt aufzubauen.

Die belgische UNIVEG-Gruppe, weltweit aktiv in 23 Ländern mit einem Gesamtumsatz von 2.2 Milliarden EURO, und Chiquita Brands International haben eine Übereinstimmung über den Erwerb der gesamten Anteile an der Atlanta-Gruppe, einem der Key Player im Geschäft mit frischem Obst und Gemüse in Deutschland und Österreich, erreicht. Dies gilt vorbehaltlich der Zustimmung der Kartellbehörde.

Durch diese Akquisition bieten die UNIVEG-Group und die Atlanta AG ein einzigartiges, internationales Netzwerk für die Belieferung und Distribution von frischen Produkten, Blumen & Pflanzen und Convenience-Produkten. Mit UNIVEGs weltweiten Beschaffungskapazitäten und Atlantas Distributions-Netzwerk können beide Unternehmen das gesamte Spektrum an Obst und Gemüse und dem damit verbundenen Service einer breiten europäischen Kundschaft anbieten.

Darüber hinaus bieten UNIVEG und Atlanta alles aus einer Hand sowie exzellenten Service im Markt für frische Produkte. UNIVEGs und Atlantas weltweites Qualitätssicherungssystem garantiert die vollständige Rückverfolgbarkeit sowohl für die Anbauer als auch für die Kunden während der gesamten Belieferungskette. Durch diese Akquisition vereinigen UNIVEG und Atlanta das Know-how für die weitere Entwicklung des deutschen und österreichischen Einzelhandelsmarkts als umfassender Dienstleister für Lösungen im Frischwarenbereich.

"Der Erwerb dieses führenden deutschen Handelsunternehmens für Obst und Gemüse zeigt UNIVEGs fortgesetztes Bekenntnis, für unsere Kunden Mehrwert zu erbringen. Darüber hinaus können wir unsere Infrastruktur optimieren und profitieren von den Fähigkeiten im Bereich Kundendienstleistungen und vom Qualitätssicherungssystem der Atlanta-Gruppe in Deutschland und Österreich", sagt Hein Deprez, Vorstandsvorsitzender der UNIVEG Gruppe.

"Diese starke Zusammenarbeit wird Atlantas Führerschaft als einer der größten Obst- und Gemüsehändler in Deutschland ausbauen. Indem wir UNIVEGs weltweite Kompetenz nutzen, werden wir übergreifende Beschaffungs-, Distributions- und Logistikressourcen schaffen und unsere Produktpalette erweitern," sagt Peter Jung, Vorstandsvorsitzender der Atlanta-Gruppe.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Erik Vanderhaegen, UNIVEG Zentrale, Tel. +32 15 32 42 87 e-mail: erik.vanderhaegen@univeg.com

Torsten Brandt, Atlanta AG e-mail: brandt@atlanta.de Tel. +49 421-3092 270

Die UNIVEG Gruppe ist weltweiter Lieferant frischer Produkte und ist aktiv in den Bereichen Obst und Gemüse, Blumenzwiebeln und Blumen, Convenience, Logistik und Transport. Die belgische UNIVEG Gruppe beschäftigt 8.500 Mitarbeiter weltweit mit einem Jahresumsatz von 2.2 Milliarden EURO und ist tätig in 23 Ländern.

Die Atlanta AG ist ein bedeutender Obst- und Gemüsehändler in Deutschland und Österreich. Sie hat eine Führungsposition inne in den Bereichen Import, Logistik und Distribution von frischem Obst und Gemüse. Sie weist einen Umsatz von über 950 Millionen EURO in 2007 auf und verfügt über 17 Standorte in Deutschland und Österreich und Agenturen in Frankreich, Spanien, Ungarn und Italien.

Weitere Informationen über die UNIVEG Gruppe unter www.univeg.com und über die Atlanta-Gruppe unter www.atlanta.de.

UNIVEG Headquarters | Strijbroek 10 | B-2860 Sint-Katelijne-Waver | Belgium
Tel +32 15 32 42 00 | Fax +32 15 32 42 01 | www.univeg.com